

L'association Les Vieilles Charrues est fière de vous présenter :



son grand jeu concours  
sur [www.vieillescharrues.asso.fr](http://www.vieillescharrues.asso.fr) :

## *La Ruée Vers l'Or*



Dossier de Presse



Mardi 8 juin 2010

Dégaine ta souris ! Clics à volonté !

### La Ruée Vers l'Or, le jeu qui va vous mettre à l'Ouest !

Il faudrait s'appeler Averell Dalton pour ne pas comprendre que l'univers du western est au cœur de la 19<sup>e</sup> édition des Vieilles Charrues ! Après les pirates et leur chasse-Ô-trésor en 2008, puis les extraterrestres parmi nous en 2009, qui ont réuni pas moins de 9000 participants, les Vieilles Charrues invitent de nouveau petit et grand à participer de manière ludique au thème de la fête, au cœur d'un dispositif virtuel événementiel.

Festivaliers, bénévoles, artistes et professionnels, chaussez vos crampons à étoiles, mettez votre plus beau chapeau de cowboy... A vos marques ! Prêt ?! Dégainez !

Cramponnez-vous ! Alors que la 19<sup>e</sup> édition du festival arrive au galop pour une nouvelle édition exceptionnelle, les organisateurs ont choisi de vous emmener sur la route du Far-West des Vieilles Charrues ! Aidé par leur fidèle ami Paul Le Cam (développeur flash), l'homme qui valait de l'or et qui a encore rivalisé d'imagination pour inventer ce jeu concours complètement à l'Ouest, le festival carhaisien reste ainsi fidèle à son état d'esprit de départ : faire les choses sérieusement, sans se prendre au sérieux !

#### Des jeux sur internet

Suite au succès remporté par ce jeu virtuel les années précédentes, les Vieilles Charrues récidivent et organisent un nouveau grand jeu-concours sur la toile, placé cette année sous le signe du western ! Jusqu'au 8 juillet, les internautes sont invités à jouer sur un mini-site dédié accessible via l'aire de jeux de [www.vieillescharrues.asso.fr](http://www.vieillescharrues.asso.fr) et sur les sites des partenaires du festival à la recherche d'indices multiples ! **Un voyage d'une semaine pour deux personnes au soleil, des places pour le festival du Bout du Monde, une guitare LAG, des téléphones portables Sony Ericsson, des places pour le festival de Douardenez, du matériel de camping, des livres La Folie Vieilles Charrues, des places pour le Puy du Fou, du merchandising, des places pour le jeudi, vendredi et samedi du festival ainsi que des forfaits 4 jours (aujourd'hui épuisés)...** seront à gagner dans ce dispositif décalé.

**Top départ le mardi 8 juin !**

Ruez-vous sur [www.vieillescharrues.asso.fr](http://www.vieillescharrues.asso.fr) > rubrique Festivaliers > l'Aire de jeux



## POURQUOI UN THEME ?

Le festival des Vieilles Charrues est avant tout un moment incontournable de fête et de délire. Le thème participe à cette ambiance générale en impliquant chaque personne présente sur le site.

Le thème de cette année, le western, est le résultat de l'énorme succès de l'année dernière lorsque des extraterrestres du pays entier ont débarqué à Carhaix. Les festivaliers, les bénévoles et toute l'équipe des Vieilles Charrues sont invités à s'approprier ce thème qui donne au festival une véritable originalité et crée une communauté festive et délirante.



**Le festival des Vieilles Charrues est une grande fête populaire et éclectique.**

C'est l'un des seuls festivals qui met un point d'honneur à accueillir et à satisfaire des spectateurs de toutes générations. Cette ambiance conviviale, ce brassage entre familles et groupes de potes permet à chaque personne de participer au festival, à sa manière. Le thème est porté par l'ensemble du public, mais aussi par les bénévoles et les membres de l'association.

**Dès 1992, des jeux déjantés assurent l'animation sur le site.**

Les spectateurs pratiquent le « lancer des bottes », le « tirer de charrue », ou la « course de chameaux ». Le tout agrémenté par tout ce qu'il faut pour satisfaire les besoins physiques et favoriser la convivialité : grillades et buvettes.

La notoriété du festival ne cesse de croître. Le nombre de spectateurs passe rapidement de quelques centaines à plusieurs milliers de personnes. Le public ne vient pas aux Vieilles Charrues uniquement pour la musique. Le festival c'est aussi est un immense camping, un public très large et surtout une atmosphère festive inimitable. Les Vieilles Charrues c'est un moment d'évasion et de délire, hors du temps qui appelle au voyage.

**Le thème est une invitation à retrouver son âme d'enfant.  
Pour les organisateurs, le concept est indissociable de l'esprit du festival,  
qui consiste à faire les choses sérieusement, sans se prendre au sérieux.**



## LA RUEE VERS L'OR

Pour la 19<sup>e</sup> édition du festival des Vieilles Charrues et pour rappeler l'esprit de l'événement, l'association des Vieilles Charrues a de nouveau créé un grand jeu concours. Mis en ligne sur internet dès le 8 juin, le jeu fera gagner aux internautes un superbe voyage pour deux personnes vers une destination inconnue !

Enigmes tordues au pays du Far-West et casse-têtes alambiqués mettront les joueurs les plus téméraires à l'épreuve.

« **La Ruée Vers l'Or** » est une forme originale de promotion de l'événement et permet à l'internaute de s'immerger immédiatement dans l'ambiance du festival.

Outre l'appât du gain, c'est un vrai retour aux origines pour l'association.

Par ce biais, Les Vieilles Charrues rappellent que l'absurdité et la déconne sont les maîtres mots du festival. « La ruée vers l'or » est un moyen pour les festivaliers (et les autres) de se plonger dans l'ambiance des Vieilles Charrues quelques mois avant son ouverture, et, pourquoi pas, de donner envie d'y venir.

A noter que les Vieilles Charrues est le premier festival à lancer un tel jeu sur Internet.





## LA RUEE VERS L'OR

### Par ici le butin...

Pour accéder au jeu, il suffit de se rendre sur l'aire de jeux du site web :

<http://www.vieillescharrues.asso.fr/festivalier/2010-01-12-11-25-01/laire-de-jeux>

Du **8 juin** au **8 juillet 2010**, les internautes peuvent jouer directement sur le site et sur ceux des partenaires des Vieilles Charrues à la recherche d'indices multiples pour cumuler le plus de points !  
Le jeu est composé de trois tableaux qui s'échelonnent dans le temps et de plusieurs mini-jeux.

- ✓ **Le premier tableau** consiste à répondre aux 25 questions de notre cow-boy : Kiwi the Kid
- ✓ **Le deuxième** est un code à retrouver sur une affiche Wanted dissimulée sur les sites Internet de nos partenaires.
- ✓ **Et le troisième**, permettra de retracer un carnet de route de la charrue pour arriver à sa dernière destination : Celle du voyage.

Exemples de mini jeux :

- **Au Saloon** : l'internaute devra tirer sur des gobelets réutilisables défilant sur le comptoir d'un saloon
- **Quand j'étais petit** : l'internaute devra découvrir quels artistes se cachent derrière les photos de ces derniers lorsqu'ils étaient enfants.

### Les Lots

Le « **gros lot** » attribué au gagnant, sera un voyage pour deux d'une semaine vers une destination inconnue, en formule tout compris...

Mais ce n'est pas tout !

Les lauréats suivants se verront récompensés par :

- des places pour le festival du Bout du Monde
- des forfaits 4 jours pour le festival
- des places pour le jeudi du festival
- des places pour le vendredi du festival
- des places pour le samedi du festival
- une guitare
- des téléphones portables
- des kits de matériel de camping
- des places pour le festival du cinéma de Douarnenez
- des places pour le Puy du Fou
- des livres « La Folie Vieilles Charrues »
- des mini-frigidaires
- des tentes Vieilles Charrues
- des goodies des Vieilles Charrues et de ses partenaires (t-shirts, casquettes, autocollants, badges...)

La remise des lots du jeu « La Ruée vers l'or » se fera par voie postale, au siège de l'association ou pendant l'édition 2010 du festival. Bien entendu, cela n'est qu'un aperçu de ce que sera cette 19<sup>e</sup> édition.

Les Vieilles Charrues réservent bien d'autres surprises aux festivaliers !

### La conception technique

L'équipe Presse-Communication : Yves Colin, Sandrine Le Basque,  
Julie Rolland, Thi Nguyen, François Noblecourt

Un jeune futur développeur : Paul Le Cam

L'illustrateur : Xavier Richard, alias El Globos



## LES PARTENAIRES ET CONTACTS

### Les partenaires Médias

France Inter  
France Bleu  
Le Mouv'  
Le Télégramme  
Ouest France  
Le Poher Hebdo

### Les partenaires Privés

Marmara  
Decathlon  
LAG  
SFR  
Crédit Agricole (Finistère) & Breizh Bank  
Orangina  
Brasserie Coreff  
Brasserie Kronenbourg & Pression Live  
Pomona  
Queguiner Matériaux  
Breizh Cola  
Plancoët

### Contact

Yves Colin

Responsable presse / communication

[yvescolin@vieillescharrues.asso.fr](mailto:yvescolin@vieillescharrues.asso.fr)

Sandrine Le Basque

Chargée de communication

[sandrine@vieillescharrues.asso.fr](mailto:sandrine@vieillescharrues.asso.fr)

Thi Nguyen

Chargée de la promotion web

[diffusion@vieillescharrues.asso.fr](mailto:diffusion@vieillescharrues.asso.fr)

17, place de la Marie

BP 204

29834 Carhaix Cedex

Tél : 33 (0)2 98 99 43 03

Fax : 33 (0)2 98 99 25 46